

L'ACCUEIL À LA FERME ET LES CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ en Normandie

23

LE TOURISME RURAL EN DÉVELOPPEMENT

La Normandie est l'une des plus anciennes régions touristiques françaises. Cette vocation s'est affirmée dès les années 1950. Le tourisme normand a d'abord été balnéaire, la proximité de Paris ayant favorisé l'essor des «bains de mer» sur la côte. La fréquentation touristique de la Normandie est en hausse permanente depuis la crise covid (+10 % de fréquentation en 2022 par rapport à 2021). Cette dernière semble avoir agi comme un accélérateur de tendance (recherche de nature, de proximité, d'authenticité...). Plus de la moitié des vacanciers français sont demandeurs d'expériences plus rurales pour renouer avec la nature, ce qui donne une belle dynamique au tourisme rural normand.

Des paysages riches et variés :

- Une fenêtre maritime de près de 600 km de côtes, allant du Tréport au Mont Saint Michel. S'y succèdent les hautes falaises d'Étretat, des plages de sable fin (Côte Fleurie, Côte de Nacre), des côtes rocheuses (Cotentin, Nez de Jobourg) et la Baie du Mont Saint Michel.
- Dans les terres, on découvre des paysages variés : les plaines de Caen-Falaise-Argentan, du Vexin ou du Pays de Caux, les régions plus ou moins vallonnées du Pays d'auge, du bocage virois ou ornais, le relief accidenté de la Suisse normande...
- Plusieurs milliers d'hectares de forêts privées ou domaniales peuplées de chênes, de hêtres ou de pins sylvestres. Les massifs les plus connus sont : Lyons, Eu, Brotonne, Eawy, Écouves et Andaines.
- Quatre Parcs Naturels Régionaux (Boucles de la Seine Normande, Normandie-Maine, Marais du Cotentin et du Bessin, Perche) offrent un large éventail de paysages naturels préservés.

UN PATRIMOINE DENSE ET DIVERSIFIÉ

En plus de cette diversité de paysages, le riche patrimoine historique, médiéval ou religieux, les sites classés ou inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco, les stations thermales, les villages classés «plus beaux villages de France» attirent chaque année de nombreux touristes. Parmi tous ces lieux, on peut citer : le Mont Saint Michel et sa baie, les plages du Débarquement, la Basilique de Lisieux, la maison et les Jardins de Claude Monet à Giverny, la Tapisserie de Bayeux, le Mémorial de Caen, la cité de la Mer à Cherbourg, Honfleur, la vallée de la Seine et ses abbayes, la cathédrale de Rouen, les falaises d'Étretat...

UNE DESTINATION FACILE D'ACCÈS

Bien desservie par un réseau routier et autoroutier, la Normandie est située à proximité de foyers très importants de population : région parisienne, Nord de la France, Angleterre, Benelux, soit 80 millions de touristes potentiels. La région reçoit essentiellement une clientèle de proximité en provenance de l'Île de France et d'un grand Nord-Ouest de la France. En 2022, les Britanniques représentent la 1^{re} clientèle étrangère en Normandie, devant les Allemands, les Néerlandais et les Belges. Le marché américain constitue la 5^e clientèle étrangère (attire pour les plages du débarquement, les sites historiques mais également la peinture impressionniste), devant la clientèle italienne et espagnole.



© Thomas Boivin

L'ACCUEIL À LA FERME

En 2020, on compte 583 exploitations normandes qui proposent un hébergement, 55 exploitations de la restauration et 214 activités de loisirs.

Beaucoup de propriétaires d'hébergements ruraux ont fait labelliser leur hébergement touristique «Gîtes de France». Certains ont opté pour le réseau «Accueil Paysan», d'autres adhèrent à Clévacances.

Le réseau Bienvenue à la ferme, géré par les Chambres d'agriculture, regroupe uniquement des agriculteurs. C'est la marque leader de l'accueil à la ferme et des circuits-courts en France, avec 8 000 adhérents et 10 000 agriculteurs accompagnés. Leur engagement : permettre à tous de manger quotidiennement de bons produits locaux et passer un moment inoubliable à la ferme.



En 2023, en Normandie, on compte près de 393 fermes adhérentes au réseau Bienvenue à la ferme : 213 vendent des produits fermiers, 61 accueillent à la ferme et 113 accueillent à la ferme et vendent des produits fermiers.

LES ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION À LA FERME EN NORMANDIE

En 2020, 1 862 exploitations normandes transforment un ou plusieurs produits agricoles. 46 % d'entre elles développent cette activité via une autre entité juridique ou en sous-traitance. Plus

de 730 exploitations pratiquent la découpe de viande, 430 la transformation de fruits (produits cidricoles et confitures), 360 sont dans les produits laitiers, 200 dans la transformation de céréales.

15 % DES EXPLOITATIONS NORMANDES PRATIQUENT LA VENTE EN CIRCUITS COURTS

Avec 15 % d'exploitation (y compris les micro-exploitations) pratiquant les circuits courts, la Normandie est située en dernière place des régions françaises juste après la Bretagne et les Hauts de France. La moyenne nationale est de 23 %. La forte proportion d'exploitations laitières, bovines et céréalières où la vente directe est peu pratiquée expliquent ce résultat. Sur les 10 dernières années, la commercialisation en circuit court a progressé passant par exemple de 63 % des exploitations maraîchères en 2010 à 80 % en 2020.

Les circuits courts sont plus répandus sur les côtes mais aussi en vallée de Seine, dans le pays d'Auge et dans le Perche et autour des grandes villes.

Les exploitations qui commercialisent de la viande en circuit court sont les plus nombreuses en Normandie (1 700) suivies par les légumes et les pommes de terre (800) et les fruits (500). On compte 400 exploitations qui vendent des produits laitiers. Ce chiffre est proche des moyennes nationales où seulement 10 % des exploitations laitières pratiquent les circuits courts.

Les trois canaux les plus utilisés sont la vente à ferme, à un commerçant détaillant ou sur les marchés. Dans le bas du tableau on trouve la vente par correspondance, en ligne ou via le site Internet de l'exploitation.

Les exploitations professionnelles normandes qui pratiquent les circuits courts sont plus petites (86 hectares contre 106 en moyenne), pourvoyeuses d'emploi (3,25 Équivalent Temps Plein / km² contre 1,87) avec des dirigeants plus jeunes et mieux formés.



Un circuit court est un mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur (à la ferme, sur les marchés, en tournée ou à domicile, par correspondance, sur les foires et salons), soit par la vente indirecte à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire entre l'exploitation et le consommateur (restauration commerciale, restauration collective, commerce de détail, grandes et moyennes surfaces). Le producteur peut commercialiser ses produits en son nom propre ou par le biais d'une autre entité juridique que celle de l'exploitation. Cette autre entité peut concerner plusieurs producteurs agricoles (exemple d'un point de vente collectif), voire d'autres acteurs économiques (comme un boucher dans le cas de la vente de viande et sa mise en caissettes/colis).

Les faits marquants de 2023

La Fédération Nationale de l'Hôtellerie de plein air et les Chambres d'agriculture se sont associées pour redynamiser l'offre de camping en milieu rural à la ferme ou ailleurs.

En 2023, bienvenue à la ferme propose une nouvelle activité d'anniversaire à la ferme (13 exploitations) et le nombre de fermes de découverte/pédagogues passe de 110 à 120.

Chiffres clés

- 15% des exploitations normandes pratiquent la vente en circuits courts
- 393 exploitations normandes adhérent au réseau Bienvenue à la ferme

Sources :
CRAN : Agriculture et Tourisme
Agreste : recensement agricole 2020
Comité Régional de Tourisme de Normandie