

# LA DIFFUSION ET LA CAPITALISATION

## Contexte

La veille contribue au management stratégique de l'entreprise en proposant des pratiques et méthodes qui facilitent la prise de décision. Elle devrait logiquement et par nature s'inscrire dans la démarche d'intelligence collective de l'exploitation.

Le chef d'exploitation, chaque salarié, contribue à son niveau à enrichir dans la durée le capital informationnel de l'exploitation. Cette dynamique vise à anticiper les menaces, les opportunités et tendances de son marché, et à prendre les orientations les plus favorables pour l'exploitation agricole.

La mise en évidence d'avantages concurrentiels et leur adaptation à l'exploitation sont des atouts de croissance future.

## Objectifs

- Diffuser la bonne information, à la bonne personne, au bon moment.
- Partager le résultat de la veille en interne permet d'augmenter l'efficacité du collectif.
- Apprendre à partager l'information au sein de son exploitation permet la mise en œuvre d'un management transversal.
- La pratique d'une veille partagée par chaque salarié enrichit la valeur ajoutée globale de l'équipe.

En tant que « capital immatériel », L'information stratégique est un combustible qui permet à l'exploitation d'avancer.

## Exemple

Un syndicat professionnel utilise l'information comme élément d'animation de ses réunions mensuelles. À partir d'éléments recueillis au cours du mois, l'animateur propose une thématique d'actualité, technique, tendances... et suscite les réactions parmi les membres. Chacun à son niveau pourra tirer parti de ce recueil d'information.

Avec le soutien financier de :