

# LE SOURCING D'INFORMATION

## Contexte

L'information est omnicanale : presse (TV, radios...), syndicats professionnels, réseaux d'entrepreneurs, web, fournisseurs, salons, réseaux sociaux, forums, études et sondages, partenaires, institutionnels, bases de données thématiques...

90 % de l'information est accessible gratuitement dans le respect de la légalité. Il existe 3 types d'information : blanche, grise et noire qui définit leur niveau d'accessibilité et leur importance.

	Information blanche	Information grise	Information noire
Code couleur	Ce que chacun peut voir et recueillir	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ce qui résulte de « l'accouchement de l'esprit »</li> <li>Par le traitement de l'information (confidences)</li> <li>Par l'habileté de l'accoucheur</li> <li>Ce qui peut être immoral sans être illégal</li> </ul>	Ce qui est protégé par la loi ou le contrat est réservé aux personnes autorisées
Qualification	Information ouverte (90 % du total) Information publique	Information sensible (% croissant) De l'ouvert au fermé	Information fermée (10 % au total) Information secrète

Source : Général Picho-Duclot, ESLSCA

Il est impératif de qualifier les sources d'information (pertinence). Le sourcing se dessine donc généralement en amont du projet de veille stratégique. Il va dépendre de la problématique retenue par le chef d'exploitation. Ainsi, si l'entreprise se lance dans un projet de veille sur les prix du marché, elle va définir les informations à mobiliser : plaquettes commerciales, tarifications en ligne sur le web, remontées d'informations des équipes commerciales ou des clients... Il s'agit d'identifier précisément les sources, mais aussi de les actualiser en permanence et de les diversifier.

## Objectifs

- Détecter ses sources d'information en fonction de son besoin et les mettre à jour
- Mettre en place un processus itératif, qui doit être automatisé pour être pleinement efficace
- Garder à l'esprit qu'en plus des supports, toutes personnes est à la fois source et vecteur d'information (contacts commerciaux, fournisseurs, échanges partenaires...)

Pour garantir un niveau de qualité d'information suffisant, il est impératif de croiser ses sources et de les enrichir en permanence. Cette recherche de concordance passe par la multiplicité des sources d'information. Leur gestion est grandement facilitée par certaines solutions de veille automatisées.

## Exemple

Un chef d'exploitation (soucieux de son image) s'intéresse aux méthodes permettant de communiquer auprès du grand public. L'objectif est de recenser les sources d'informations pertinentes : magazines professionnels réseaux sociaux, portails d'information, salons professionnels... Au fur et à mesure de sa collecte, il sera capable de mesurer la faisabilité de son projet, les investissements à consentir et les risques à prendre.

## BOÎTE À OUTILS

Comment lister les sources ?

- Veille concurrentielle
- Veille sur les réseaux sociaux
- Veille réglementaire

Avec le soutien financier de :

