

LE TRAITEMENT ET L'ANALYSE

Contexte

La collecte de données n'a de sens que si elle se conclut par un traitement et une analyse. Nous consacrons en générale 80 % du temps à la recherche d'information et 20 % à l'analyse. La bonne pratique consiste à inverser ces proportions. En effet, c'est grâce à l'analyse et à la prise de recul que l'agriculteur veilleur introduira de la valeur ajoutée à sa collecte, la finalité étant de contribuer à la réflexion stratégique pour le développement de son exploitation agricole.

Il faut sélectionner les données et informations recueillies selon les objectifs recherchés. À ce stade, **nous passons de l'information brute à un renseignement exploitable à haute valeur ajoutée.**

Bonnes pratiques :

- La qualité des réponses proposées par les moteurs de recherche dépend du choix des mots clés et de leur formalisation en requête
- N'hésitez pas à tester vos requêtes pour mesurer la pertinence des réponses obtenues
- Penser à faire évoluer vos requêtes pour découvrir de nouveaux champs d'investigations

Objectifs

- Transformer l'information brute en renseignement
- Éliminer les informations parasites
- Gagner du temps et de la pertinence

Maîtriser son information (stratégique). Le trop plein d'informations constitue une cause de démotivation dans sa pratique de veille.

Exemple

Visiter un salon professionnel permet de rester à la page de son secteur d'activité, et de découvrir des innovations, des start-ups et de créer des contacts nouveaux... Une simple visite ne suffit pas. Consacrer du temps en amont à sa préparation (identification des participants, des exposants, des produits et process nouveaux...), permettra d'être plus pertinent sur place, de gagner du temps qui pourra être consacré à la rencontre des bons interlocuteurs.

BOÎTE À OUTILS

- Veille salon

Avec le soutien financier de :

