

VEILLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

À quoi ça sert ?

Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus incontestablement un important moyen de communication pour de nombreuses entreprises. Les réseaux sociaux peuvent donc être un canal pour se tenir informé des activités et de l'actualité de ses concurrents et de ses partenaires.

Comment ça marche ?

Avant toute chose, l'agriculteur doit avoir un compte sur chaque réseau social sur lequel il souhaite être présent. Twitter, Facebook et Instagram sont les trois plus grands réseaux sociaux.

Quelques pistes afin de capter les informations pertinentes sur les réseaux sociaux :

Suivre les leaders d'opinion

Ces leaders d'opinion peuvent être des responsables politiques ou syndicaux, des organismes professionnels...

Analyser les commentaires et avis sur les différentes publications

Les commentaires des internautes peuvent parfois véhiculer des messages d'alerte, des signaux qui illustrent par exemple un mécontentement sur un sujet, une thématique précise. Les commentaires sont donc à ne pas négliger.

Hashtags

Les hashtags (#) permettent de s'informer. Par exemple, une requête intitulée #glyphosate permet de voir ce qui se dit sur le sujet.

Attention aux rumeurs et aux fake news

Tous les internautes peuvent communiquer sur les réseaux sociaux, de façon nominative ou anonyme. Certains d'entre eux, parce qu'ils sont mal intentionnés ou mal informés, véhiculent parfois de fausses informations (informations erronées, incomplètes...) Il faut donc être méfiant et vérifier ses sources.

Avec le soutien financier de :

