

CULTIVONS NOS RANDOS (76)

Une randonnée pour découvrir l'agriculture locale

LES POINTS DE REPÈRES

Situation



Commune de Villequier pour l'édition 2013, commune de Saint-Maurice d'Étela pour l'édition 2014.

Porteur du projet

Partenariat Office de Tourisme / Chambre d'agriculture de la Seine-Maritime

Calendrier

Janvier à fin septembre 2013. Reconduction sur un nouveau secteur en 2014

Partenaires

Agriculteurs, communauté de communes, Office de tourisme

PRÉSENTATION ET OBJECTIF GÉNÉRAL

Afin de favoriser la découverte et la connaissance de l'agriculture et des filières agricoles locales par les habitants et les touristes, un itinéraire de randonnée pédagogique a été conçu et aménagé sur la commune de Villequier, en Vallée de Seine. Cette démarche a été initiée par un groupe d'agriculteurs réunis au sein d'un comité territorial animé par la Chambre d'agriculture.

Des panneaux simples donnant des informations sur les différentes productions et filières agricoles locales sont installés le long d'une boucle de randonnée de quelques kilomètres. Sur chaque panneau, un flashcode renvoie vers un site internet dédié permettant d'accéder à des informations plus complètes.

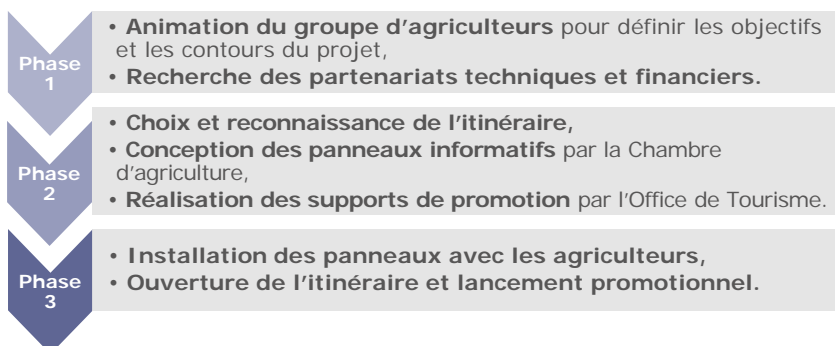


CONTEXTE ET ENJEUX

Que se passe-t-il dans les champs ? Nombreux sont les promeneurs à s'interroger sur la date de récolte de telle culture ou l'utilisation de telle production. L'activité agricole est l'activité économique occupant la plus grande partie du territoire, pourtant, elle est de moins en moins connue du grand public ! C'est de ce constat qu'est née l'idée de faire découvrir l'agriculture d'un territoire à travers un petit circuit pédagogique familial, alliant informations simples et outils technologiques attrayants (flashcodes).

DÉMARCHE

La Chambre d'agriculture et l'Office du Tourisme ont chacun mobilisé leurs compétences lors des différentes étapes de réalisation de ce projet :





FACTEURS DE RÉUSSITE

- **Un itinéraire de randonnée adapté (environ 5 km) avec une diversité de cultures et de paysages** pour une animation touristique attractive.
- **La mobilisation des agriculteurs locaux dès la définition du projet** pour faire la promotion de la randonnée et la faire vivre en échangeant et en créant du lien avec les promeneurs.
- **Un partenariat efficace** avec l'Office de Tourisme pour relayer l'information et répartir les tâches.
- **Une large communication via différents médias** (presse, internet, télévision, radio, réseaux sociaux...) dès l'ouverture du circuit.

RÉSULTATS

5 agriculteurs ont été mobilisés pour travailler sur ce projet.

Comme ont pu le constater les agriculteurs locaux, l'itinéraire de randonnée a été bien fréquenté durant tout le printemps et l'été. En complément, un jeu concours a été organisé auprès des randonneurs afin de leur faire gagner des produits locaux et des assiettes de pays dans les restaurants locaux. 5 groupes de randonneurs ont participé à ce jeu.

L'ouverture du circuit de randonnée a fait l'objet d'un reportage sur France 3, accessible à l'adresse suivante :

www.dailymotion.com/video/x113fi7_villequiers-76-unerandonnee-creee-par-des-agriculteurs_news#.UdJ-gNgqL1V

L'information a également été bien relayée par la presse locale.



Exemples de panneau informatif conçu et installé le long du parcours

PERSPECTIVES

Le travail de recherche, de rédaction et de création ayant permis de mener à bien l'action a été de nouveau valorisé en 2014, avec la création d'un nouvel itinéraire sur la commune de Saint-Maurice d'Ételan. Cette nouvelle animation, de nouveau relayée par la presse locale, a permis de consolider le partenariat engagé avec l'Office de Tourisme.

D'autres partenariats pourraient voir le jour sur des secteurs voisins.