

Valorisation des produits locaux

UN PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL POUR LE PETR DU PAYS DE BRAY

CONTEXTE ET OBJECTIFS

A travers les actions pluri-disciplinaires qu'il mène, le PETR du Pays de Bray souhaite répondre à **3 objectifs stratégiques** pour son territoire :

- Favoriser les démarches s'inscrivant sur les principes du développement durable et de l'agro-écologie ;
- Promouvoir l'identité du territoire ;
- Conserver et améliorer la qualité de vie des brayons.

Les élus du PETR du Pays de Bray sont convaincus que la **valorisation des productions agricoles locales** peut constituer une voie de développement à la fois économique, social, culturel et environnemental pour le territoire et ses habitants. Aussi ils ont décidé de lancer une étude visant à identifier les opportunités de développement et de valorisation des productions locales en Pays de Bray sur la base d'un diagnostic prospectif.

La réponse de la Chambre d'agriculture en partenariat avec les CIVAM de Normandie

- Un **diagnostic prospectif** de l'offre et de la demande en produits agricoles locaux
- Des **ateliers de concertation** avec les acteurs locaux pour partager et prioriser les pistes d'actions identifiées pour mieux valoriser les productions brayonnes



POINTS DE REPÈRE

Situation

Pays de Bray
(115 communes – 61 000 habitants)

Porteur du projet

PETR du Pays de Bray

Calendrier

2018-2019

Partenaires / financeurs

CIVAM de Normandie
Fonds LEADER
Région Normandie
PETR du Pays de Bray



RÉSULTATS ET PERSPECTIVES

- **374 enquêtes** Consommateurs/Producteurs
- 4 structures Tête de réseau rencontrées
- Une **cinquantaine d'acteurs du territoire mobilisés** lors des ateliers de concertation
- **11 fiches actions** opérationnelles pour mieux valoriser les productions brayonnes
- Accompagnement de la collectivité dans la mise en œuvre concrète des actions prioritaires identifiées

